

TISKOVÁ ZPRÁVA

Horské lázně Karlova Studánka, státní podnik

26. 10. 2020

Horské lázně Karlova Studánka mají nové webové stránky.

Oficiální stránky Horských lázní Karlova Studánka, státní podnik mají nový kabát. Získaly moderní vzhled, jsou přehlednější a nahradily tak původní oficiální web z roku 2015. *„Byl nejvyšší čas naše stránky zmodernizovat a zpřehlednit. Původní stránky obsahovaly vše, co náš klient potřeboval najít, ale trendy a technologie se neustále vyvíjí, na což jsme i my, jako státní lázně, zareagovaly“*, vysvětluje Soňa Köhlerová, manažerka obchodně-provozního úseku.

V červnu tohoto roku lázně vypsalý výběrové řízení na dodání nových webových stránek, na jejichž zhotovení lázně získaly dotační podporu z Moravskoslezského kraje v rámci dotačního programu **Podpora cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji v roce 2020**. *„Výběrové řízení na jeho tvorbu vyhrála společnost BZ Company International, s.r.o., která webu vtiskla novou tvář, nové funkcionality a možnost přizpůsobit se každému displeji. Takže ať už si náš web bude návštěvník prohlížet na mobilu, tabletu či počítači, vždy bude pro něho web přehledný a jednoduchý na obsluhu“*, dodává Köhlerová.

Nový web za téměř 375 tisíc korun je plně responzivní na mobilních telefonech a umožní navázat další funkcionality, které klienti i návštěvníci oblíbené turistické destinace ocení.

Oficiální web denně navštíví zhruba tři tisíce uživatelů. Mezi nejnavštěvovanější stránky na lázeňském webu patří „Lázeňská léčba“, nabídka rekreačních a léčebných pobytů a bazénový komplex. *„S ohledem na množství informací, které bylo nutné z původního webu přenést na nový, prosíme o shovívavost. Na stránkách stále pracujeme a všechny nedostatky se snažíme doladit,“* uzavírá manažerka obchodně-provozního úseku.

Více informací na www.horskelazne.cz

Oddělení marketingu

tel.:+420 554 798 247 , tel.:+420 775 757 879, email: marketing@horskelazne.cz